

交通部觀光局委託台灣觀光協會

組團參加 2015 年新加坡地區觀光推廣活動實施計畫

壹、依據

依據交通部觀光局「104 年度國際觀光行銷推廣業務委託案」辦理。

貳、目的

- 一、配合臺灣觀光形象「Taiwan ~ The Heart of Asia」及「Time For Taiwan」等政策口號，以政府與民間觀光業者之力共同推廣臺灣，創造商機，戮力達成觀光計畫之成長目標，促進我國觀光事業發展。
- 二、去(103)年來臺人次突破 900 萬人次，再次創下新的紀錄，在東南亞市場亦繳出漂亮的成績單，其中新加坡市場來臺旅遊穩定成長，已為東南亞地區來臺最主要之客源國。去(103)年新加坡來臺旅客累計達 376,235 人次較前(102)年同期(364,733 人次)成長 3.15%。
- 三、本年為增加推廣效益，春季首次以臺灣形象獨自辦理推廣活動，而未參加新加坡春季旅展，最大之主因為近幾年新加坡春季旅展距離農曆過年較近，觀展人數大幅減少，且本(104)年新加坡當地主力旅行業春季聯合於金沙酒店辦理旅遊展，造成無法評估參展新加坡旅展之效益，故本次臺灣自行辦理展銷會，加強臺灣形象，吸引民眾來臺觀光。
- 四、本次將再度結合政府與民間觀光及相關資源，發揮統合與互補力量，創造優勢，共同推廣臺灣觀光。

參、推廣方式

- 一、舉辦臺灣觀光推廣會及業者交流餐會
 - 日期：104 年 5 月 20 日(三)
 - 地點：待訂
- 二、組團參加 2015 年新加坡地區觀光推廣活動
 - 展期：104 年 5 月 22 日(五)至 24 日(日)
 - 展場：West Atrium, Suntec City

肆、活動內容

一、辦理臺灣觀光推廣會(旅遊交易會及茶會)

由交通部觀光局駐新加坡辦事處指導，舉辦臺灣觀光推廣會，提供雙方業者合作交流平台，邀請當地旅遊業者及媒體出席，並將媒合兩地業者進行 B2B 專業配對業務洽談，提供最新臺灣觀光行銷方案，經由雙方旅遊業者洽談合作，開發新行程新產品，以促成實質交易，積極拓展來臺旅遊商機。

二、舉辦 2015 臺灣旅遊產品展銷會

邀請相關航空公司、旅行社、飯店、遊樂區及公部門等觀光相關單位參加，並結合當地航空公司及旗下主要旅行業者於展銷會現場販售臺灣旅遊行程，強化推廣活動之業者結構，提升實質宣傳效果，同時藉由文宣及形象方式對民眾及媒體推廣。並針對在旅展現場向當地旅行社購買臺灣行程產品之民眾贈送行銷贈品。

備註：臺灣業者於臺灣展館以形象、展演活動及文宣推廣為主，不得進行銷售行為，敬請參展單位配合。

三、邀請特色表演團體及民俗藝人

邀請具有特色之表演團體及民俗藝人，隨團於臺灣觀光推廣會現場演出造勢，結合觀光與特色藝文，強化旅遊深度，提高宣傳推廣效益及我國觀光形象。

伍、參展團預定行程

一、啟程：104 年 5 月 19 日(二) 臺北→新加坡

二、返程：104 年 5 月 25 日(一) 新加坡→臺北

三、各項行程規劃表

(一)行前各項事務時限表

日期	內容	辦法
4 月 3 日(五)	報名截止	伍、報名辦法
4 月 21 日(二)	海運收貨期間	柒、推廣資料及運輸
~ 4 月 22 日(三)	機票、住宿、晚宴及報名費繳納期間	捌、各項費用
5 月 5 日(二)	行前組團會議	另行發文通知

(二)預定規劃行程

日期	行程
5 月 19 日(二)	啟程：臺北→新加坡
5 月 20 日(三)	舉辦臺灣觀光推廣會
5 月 21 日(四)	上午代表團團員自由參訪當地業者 午後參展團全體團員前往展場整備
5 月 22 日(五)	舉辦旅遊展品展銷會
~ 5 月 24 日(日)	
5 月 25 日(一)	返程：新加坡→臺北

(三)旅遊交易會線上配對時程表

日期	行程
4月27日(一) ~ 5月1日(五)	臺、新雙方業者線上報名
5月4日(一)	公布買、賣家業者報名名單
5月4日(一) ~ 5月8日(五)	買、賣家業者上線選填意願洽談對象
5月15日(五)	開放雙方線上檢視配對表

1. 請於指定日期於台灣觀光協會網頁 www.tva.org.tw 填寫配對表
2. 本次推廣會將採取事前電腦報名配對，請參展單位於指定日期於線上報名網站勾選欲配對之單位，如未上網填寫現場將無法臨時安排洽談場次及時間。

陸、報名辦法

一、報名日期：即日起至 104 年 4 月 3 日止。

二、報名方式：

請上台灣觀光協會網站(www.tva.org.tw)填寫組團參加 2015 年新加坡地區觀光推廣活動報名表。

※因推廣案之活動預算、參展場地面積及推廣會座位有限，每個參展單位報名人數以不超過 **2人** 為限。若有必要超出人數者，需經本會同意，並繳交參加活動之相關費用後，始得參加。

三、報名確定：

回擲報名表後，若各資料無誤主辦單位將以電子郵件寄送報名確認函，報名確認函中將提供「行前各項事務時限暨聯絡窗口表」、「各項費用繳納清單」及「參展單位權利義務規範事項」，參展單位依照報名確認函繳交，即完成報名手續。

四、本會連絡人：曾麗芬，電話：(02)2594-3261#17。

柒、台灣觀光手冊及旅館簡介

為吸引新加坡民眾來台觀光，針對本次旅展將隨團攜帶台灣觀光手冊及旅館簡介發送新加坡自由行之民眾，台灣觀光手冊包含單位簡介及優惠，旅館簡介包含各家旅館之介紹，其刊登計畫另案辦理。

捌、推廣資料及運輸

一、展銷會部分**每單位限托運 2 箱**、推廣會部分**每單位建議準備 150 份資料(1 小箱)**，**托運箱數若超過限定，則將依比例酌收海運費。**

二、內裝 DM 者因重量關係，最高容積限長 39 公分 X 寬 34 公分 X 高 29 公分，限重 15 公斤，內裝禮品者務必詳填禮品名稱及數量，如有**托運光碟片者因智慧財產權問題，請務必於托運表備考欄填入光碟內環 IFPI 號碼(例如 LM59)**，若非大量壓片無 IFPI 碼者，請自行攜帶以免查獲扣押。

- 三、依據新加坡海關規定**食品類、電池、精油等為違禁物**，經查獲將全數扣押，請各位參展代表確實遵守。
- 四、參展單位宣傳物品請以海運托運，勿由團員以隨身行李攜帶，以免造成超重之困擾，如有超重，請自行負擔費用。
- 五、送交海運物品前請先填寫拖運表傳真至 FAX:02-8772-2457，聯絡人：王佳雯小姐，TEL:02-8772-2451。參展單位之海運物品請於 **104年4月21日至22日間(逾時不候)** 送交**靖運興業有限公司王佳雯小姐**，地址：10652 台北市忠孝東路三段96號8樓，並於海運物品箱外貼上名條(託運表及明條請於台灣觀光協會報名網站下載)。

※ 相關報名資料及運輸附件資料請至台灣觀光協會網站 www.tva.org.tw 下載

玖、各項費用

一、機票費：

- 航空公司：長榮航空公司
- 去、回程航班：BR-225(07:40-12:05)、BR-226(13:10-17:40)
- 票價：團體機票 **10,900 元**、FIT 機票 **15,000 元**(預估價已含稅、多退少補)

◎機票款繳款方式：

銀行：第一銀行 南京東路分行
戶名：長汎旅行社股份有限公司
帳號：143-1010-1551

聯絡人：新台旅行社 簡麗芬

電話：02-2513-2962 傳真：02-2513-2983

※匯款或 ATM 轉帳後，請傳真收據並註明姓名/電話。
(104/4/1 起，新台旅行社更名為長汎旅行社)

二、住宿部分：

- 住宿期間：104年5月19日至5月25日共計6晚
- 旅館名稱：Swissotel the Stamford
- 旅館等級：五星
- 地址：2 Stamford Road Singapore 178882
- 單或雙人房/每晚(含稅，含早餐)：**6,900 元**

◎住宿匯款帳號

銀行：台北富邦商業銀行西松分行
戶名：身心康泰旅行社有限公司
帳戶：530-1028-19151

聯絡人：身心康泰旅行社 曾小姐

電話：02-87127261 傳真：02-27192098

※住宿不提供刷卡服務。

※匯款或 ATM 轉帳後，請傳真收據並註明姓名/電話。

因機位及旅館房間有限，參展單位收到報名確認函後，請於 104 年 4 月 21 日至 22 日間將款項匯入前述指定帳戶，若無則視同取消預約。

拾、本實施計畫、拖運表及名條請上台灣觀光協會網站(www.tva.org.tw)下載。

拾壹、本計畫未盡事宜，因應實際狀況彈性調整。